

รายละเอียดผลการดำเนินงานของรายวิชา  
คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชา วิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

---

---

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัส-ชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต CS2233 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน  
จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต  
จำนวนชั่วโมง/ภาคการศึกษา บรรยาย 30 ชั่วโมง ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ..... ไม่มี  
รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ..... ไม่มี
- ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์  
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม ไม่มี
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
- สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

- รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างเกิน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
1 8 ม.ค.67	<b>ภาคบรรยาย</b> Introduction to Digital Business - ลักษณะของธุรกิจ ดิจิทัล - อุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ และ อุตสาหกรรมอื่น ๆ - กลยุทธ์และการ จัดการธุรกิจดิจิทัล	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> ร่วมกันวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่ เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกิจ และร่วมกัน วิเคราะห์และหา คำตอบ รวมถึงการ มอบหมายให้ นักศึกษาร่วมกันหา ความหมายของ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง ทางด้านธุรกิจ		2		2	
2 15 ม.ค. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> Introduction to Digital Business (Cont.)	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ( Digital transformation)</li> <li>- สภาพะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี ( Digital disruption)</li> <li>- กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ</li> <li>- วิธีการรับมือ Digital disruption ด้วย Digital transformation</li> <li>- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ยุค Digital transformation</li> </ul>					
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกการใช้เครื่องมือในการทำงานแบบ Collaborative</li> <li>- ทำกิจกรรมโดยการแบ่งกลุ่มค้นคว้าในหัวข้อที่</li> </ul>	2		2		

ลำดับที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	กำหนดโดยใช้ เครื่องมือในการ ทำงานที่สามารถ ทำงานเป็นทีมได้ เพื่อสรุปประเด็น และนำเสนอ					
3 22 ม.ค. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> Module of Business Business Process - การบริหารงาน บุคคล (Human Resource) - การจัดการรายการ ผลิต (Manufacturing) - การจั ด ซื้ อ (Purchase) - การจัดการสินค้า ค ง ค ล้ ง (Inventory) - การขายและ การตลาด (Sale and Marketing)	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - ฝึกการใช้งาน โปรแกรมที่ สอดคล้องกับ Business Module	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
4 29 ม.ค. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> Module of Business (Cont.) Business Flow - กิจกรรมจำลอง การเชื่อมโยงกัน ของแต่ละหน่วย ย่อยในธุรกิจ	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - ให้นักศึกษาศึกษา ค้นคว้าและทำการ วิเคราะห์ และ เปรียบเทียบจุดเด่น ของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ		2		2	
5 5 ก.พ.67	<b>ภาคบรรยาย</b> - การใช้ซอฟต์แวร์ สำหรับงานด้าน ธุรกิจ - โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - การใช้งาน โปรแกรม Dynamics 365		2		2	
6 12 ก.พ. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> แหล่งลงทุนและ การทำธุรกรรมใน ธุรกิจดิจิทัล - Crowdfunding	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	- FinTech - Blockchain					
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - ศึกษาแนวทาง ก า ร ท ำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือแหล่งอื่น ๆ - ศึกษาการทำงาน ของ Thinker จาก ค่าย BlockFint					
8 26 ก.พ. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> ก า ร ใ ช้ ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการเพิ่มขีด ความสามารถทาง ธุรกิจและการผลิต - A.I. เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ - การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ - ประสิทธิภาพและ ความเสี่ยงของ A.I. - การออกแบบและ พัฒนาธุรกิจดิจิทัล					
	<b>ภาคปฏิบัติ</b>		2		2	

ลำดับที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	- นำเสนอหัวข้อ โครงการในการ ออกแบบ และ พัฒนาธุรกิจดิจิทัล ที่มี การ นำ เทคโนโลยีทางด้าน ปัญญาประดิษฐ์เข้า มาช่วยในการ พัฒนาธุรกิจ					
9 4 มี.ค. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> <b>Big data : การ จัดการ และ วิเคราะห์ ข้อมูล ทางธุรกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ</b> - การเติบโตของ SMEs ด้วยการ จัดการ Big Data - การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วย Big Data - การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS)	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> ฝึกใช้เครื่องมือใน การวิเคราะห์ข้อมูล Google trend Google Analytic		2		2	
10	<b>ภาคบรรยาย</b>	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
11 มี.ค. 67	ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E- Commerce) - พ า ณี ช ย์ อิเล็กทรอนิกส์คือ อะไร - แบบจำลองของ ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - การวางแผนธุรกิจ และการเตรียม ความพร้อมเพื่อ เริ่มต้นทำธุรกิจ พ า ณี ช ย์ อิเล็กทรอนิกส์ - การเตรียมความ พร้อมในการพัฒนา เว็บไซต์เบื้องต้น					
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - เรียนรู้และใช้งาน โ ป ร แ ก ร ม AppSheet หรือ โ ป ร แ ก ร ม เทียบเคียง - ออกแบบและ สร้างแอปพลิเคชัน บน อ, ุ ป ก ร ณ์ เคลื่อนที่		2		2	
11 18 มี.ค. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-	2		2		



ลำดับที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	<p>Commerce) (Cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการชำระเงิน (Payment system) ผ่านอินเทอร์เน็ต</li> <li>- การขนส่งสินค้าแบบ E-logistic</li> <li>- หลักการตลาด E-commerce</li> </ul> <p>เบื้องต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>					
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง</li> <li>- ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่</li> </ul>		2		2	
12	<b>ภาคบรรยาย</b>					

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
25 มี.ค. 67	<b>Digital Marketing</b> - การออกแบบเว็บไซต์ - เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ - กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ - การสร้างและบริหารฐานข้อมูลอีเมลลูกค้า					
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - เรียนรู้และทดลองใช้งานโปรแกรม OpenChat หรือโปรแกรมเทียบเคียง					
13 1 เม.ย. 67	<b>ภาคบรรยาย</b> <b>Digital marketing (Cont.)</b> - เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการเว็บไซต์ของลูกค้า - การสร้าง Digital Branding	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
	- เพิ่มโอกาส จำหน่ายสินค้าด้วย โซเชียลมีเดีย - E- reputation (เทคนิคการ ตอบสนองต่อลูกค้า ผ่านช่องทางโซเชียล เซียล)					
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line		2		2	
14 8 เม.ย. 67 หยุด ชดเชยวัน จักรี	<b>ภาคบรรยาย</b> ความมั่นคงทาง ดิจิทัลเบื้องต้น (Basic of Digital Security)	2		2		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม DialogFlow หรือ โปรแกรม เทียบเคียง		2		2	
15 15 เม.ย. 67 หยุด	<b>ภาคบรรยาย</b> กฎหมายและ จริยธรรมที่	2		2		

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงตามแผน		จำนวนชั่วโมงสอนจริง		เหตุผล หากมีความ แตกต่างกัน 25 %
		บรรยาย	ปฏิบัติ	บรรยาย	ปฏิบัติ	
ชุดเขยวัน สงกรานต์	เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดิจิทัล หลักการบัญชี เบื้องต้น เพื่อ ผู้ประกอบการ Start up					
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> Case study		2		2	
16 23 เม.ย. 67	<u>ภาคบรรยาย</u> Final presentation	2		2		
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> Final Presentation		2		2	
รวม		30	30	30	30	

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

หัวข้อที่ไม่ครอบคลุมตามแผนการสอน	ผลการเรียนรู้ของรายวิชา	แนวทางการแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	กิจกรรมการเรียนการสอนตาม CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการประเมิน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตาม CLOs หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO1 จำแนกประเภทของธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	- การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	- ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	
CLO2 แสดงความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการวางแผนการจัดการทรัพยากรขององค์กรได้แก่ การบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขาย และการตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	- การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	- ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	
CLO3 อธิบายวิธีคำนวณภาษี	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	- การบรรยาย	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	- ทดสอบย่อย	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	กิจกรรมการเรียนการสอนตาม CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการประเมิน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้ นักศึกษาบรรลุตาม CLOs หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
สำหรับธุรกิจดิจิทัลได้		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ</li> <li>- การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- การทำแบบฝึกหัด</li> <li>- สอบกลางภาค</li> <li>- สอบปลายภาค</li> </ul>		
CLO4 ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ</li> <li>- การศึกษาค้นคว้า</li> <li>- การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบย่อย</li> <li>- กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- การทำแบบฝึกหัด</li> <li>- การนำเสนอ</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	
CLO5 เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- การทำกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ</li> <li>- การอภิปราย</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบย่อย</li> <li>- กิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- การทำแบบฝึกหัด</li> <li>- การนำเสนอโครงการ</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	กิจกรรมการเรียนการสอนตาม CLOs	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLOs	วิธีการประเมิน <input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตาม CLOs หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		ร่วมกันในชั้นเรียน - การทำ โครงการ				
CLO6 นำเสนอวิธีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	- การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - การทำโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	- ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - การนำเสนอโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> เหมาะสม	

#### 4. ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 (4Cs)

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (4Cs) ที่ต้องพัฒนา	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้	แนวทางการปรับปรุง
C1 = Critical Thinking and Problem Solving คิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหา	- มอบหมายให้นักศึกษาฝึกทำโจทย์ปัญหา - การพัฒนาโครงงานเพื่อแก้ไขปัญห	- การทำแบบฝึกหัด - การทดสอบย่อย - การนำเสนอโครงงาน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	
C2 = Creativity and Innovation คิดนอกกรอบและคิดต่อยอดเป็นความคิดสร้างสรรค์	- มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - การพัฒนาโครงงานเพื่อแก้ไขปัญห	- การนำเสนอการศึกษาค้นคว้า - การนำเสนอโครงงาน	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	
C3 = Communication การสื่อสารได้อย่างถูกต้อง การติดต่อสื่อสาร	- มอบหมายให้นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม ทั้งในส่วนของกิจกรรมกลุ่ม และการพัฒนาโครงงาน	- การนำเสนอผลการทำกิจกรรมกลุ่ม - การนำเสนอโครงงาน	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	
C4 = Collaboration การทำงานร่วมกับผู้อื่น การร่วมมือร่วมใจ	- มอบหมายให้นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม ทั้งในส่วนของกิจกรรมกลุ่ม และการพัฒนาโครงงาน	- การนำเสนอผลการทำกิจกรรมกลุ่ม - การนำเสนอโครงงาน	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	

#### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

##### 1. สรุปผลการจัดการเรียนการสอน

สรุปผลการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)	19
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	19
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	0



2. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) : จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละระดับคะแนน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน N =.....19.....	ร้อยละ
A	0	0.00
B+	1	5.26
B	4	21.05
C+	7	36.84
C	5	26.32
D+	2	10.53
D	0	0.00
F	0	0.00
F(ขาดสอบ)	0	

3. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี).....

4. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา (ถ้ามี)...

4.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน:

ไม่มี

4.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้:

ไม่มี

5. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
<p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาข้อสอบทั้งกลางภาคและปลายภาค รวมถึงพิจารณาวิธีการให้คะแนน</li> <li>● มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาผลการเรียนรายวิชา และส่งให้คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ พิจารณาอีกครั้ง ซึ่งสรุปผลว่า</li> </ul>

นักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และพิจารณาผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา	เป็นไปตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดไม่มีการปรับแก้ใดๆ มีการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้
---	---

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

ปัญหา	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานช้า ค้างบ่อย และระบบอินเทอร์เน็ตหลุดบ่อย	ทำให้นักศึกษาต้องเสียเวลารอทั้งในส่วนของการประมวลผลโปรแกรม และการค้นหาข้อมูลในช่วงของการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชั้นเรียน

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)

ปัญหา	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มีปัญหา	

#### หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

##### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

###### 1.1 ข้อวิพากษ์สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

###### 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

### หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

#### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุง	ผลการดำเนินการ
หาเทคนิครูปแบบการเรียนการสอนแนวใหม่ ๆ ที่รองรับระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้ง Online และ Onsite เพื่อปรับปรุงวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมมากขึ้น และได้เรียนรู้มากขึ้น เกิดความสนุกและได้รับความรู้ในขณะเดียวกัน รวมถึงออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่รองรับนักศึกษาที่ไม่ตรงตามแผน	ได้มีการหากิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน เช่น การสุ่มถาม การทำกิจกรรมกลุ่ม หรือการทำกิจกรรมในรูปแบบการบริการวิชาการ ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้มีความกระตือรือร้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากขึ้น

#### 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

การดำเนินการในการปรับปรุงรายวิชา	ผลการดำเนินการ
มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายมากขึ้น มีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจและเพิ่มบทบาทสมมติให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนมากขึ้น เช่น การสุ่มนักศึกษาเพื่อออกมาเฉลยแบบฝึกหัดหน้าชั้น การทำกิจกรรมกลุ่ม	นักศึกษาใส่ใจการเรียนมากขึ้น เกิดความกระตือรือร้นในการเรียนมากขึ้น และมีความสุขสนุกสนานจากการที่มองเห็นภาพว่าเรียนแล้วสามารถนำไปใช้ทำอะไรได้บ้าง

### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

แผนการปรับปรุง	เวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
จัดหาเครื่องมือ/แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อเสริมทักษะให้นักศึกษา	ปีการศึกษา 2567	อาจารย์ผู้สอน
ปรับปรุงเทคนิคการเรียนการสอนที่รองรับระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อปรับปรุงวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมมากขึ้น และได้เรียนรู้มากขึ้น เกิดความสนุก และได้รับความรู้ในขณะเดียวกัน รวมถึงออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่รองรับนักศึกษาที่ไม่ตรงตามแผน รวมถึงการกระตุ้นทักษะทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยการให้ฝึกฝนจากแหล่งความรู้ที่มีความเป็นสากลมากขึ้น	ปีการศึกษา 2567	อาจารย์ผู้สอน

### 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

#### ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

วันที่รายงาน 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

#### ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

วันที่รายงาน 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2567